

中电仪器“Ceyear 思仪”品牌正式发布

“有思想、会思考的仪器；来自中国测试测量的一面旗帜”。2017年9月18日，中电科仪器仪表有限公司（简称：中电仪器）“Ceyear 思仪”品牌在北京正式发布。

在发布会上，中电仪器董事长李立功系统阐述了仪器故事、机遇挑战、品牌释义和品牌展望，开启中电仪器打造世界知名品牌新征程。

伟大的科学家门捷列夫说过：没有测量就没有科学。仪器仪表作为测量的物质基础，被喻为科学研究的“先行官”、工业生产的“倍增器”、国防军事的“战斗力”、民生安全的“守护神”，是科学研究、智能制造、国防安全、信息与民生等领域国家重大战略的重要支撑与保障力量，是国家科学技术水平的重要标志。

作为电子测试技术国家队，中电仪器走出一条跟踪研制、消化吸收、自主设计、自主创新的艰辛历程，在微波毫米波测量、光电测量、通信测量、基础测量、自动测试和核心元器件等领域，共收获900多项科技成果，其中，有5项获国家级奖励、200多项获省部级奖励、80多项填补国内空白，整体技术达到国内领先、国际先进水平；拥有700余项国家发明专利，并主持制订了系列国际标准、国标、国军标和行业标准。中电仪器已形成自主可控的技术体系和规模化发展的产品体系，手持式、便携式、台式、模块化仪器和自动测试系统全面发展，测试频率覆盖射频、微波毫米波、太赫兹、红外、紫外，产品品种跻身世界前列，在国家载人航天、探月、核高基、北斗、宽带移动通信等重大工程中发挥着重要的测试保

障作用。2016年，中电仪器在中国电科集团年度经营业绩考评中获A级，并荣获中共中央颁发的“全国先进基层党组织”荣誉称号。

李立功介绍说，当前中电仪器虽然面对着国外仪器垄断市场、西方国家技术封锁、国外仪器品牌优势的压力，但随着创新驱动、一带一路、军民融合、“互联网+”、5G通信等国家战略与专项建设的实施，国家对仪器装备自主可控发展的大力支持，以及巨大的仪器市场需求，都给中电仪器的发展带来很好的机遇。仪器仪表呼唤中国品牌，这既是中电仪器自身发展的需要、是国家实力的象征，同时也彰显了中电仪器振兴民族仪器事业的责任与担当。

中电仪器“Ceyear 思仪”品牌寓意丰富。“Ceyear”代表着来自中国测试测量的一面旗帜；“思仪”寓意是有思想、会思考的仪器。“Ceyear”中的C代表来自中国、ce代表中国电科母品牌的传承和测试测量、eye代表观测、ear代表聆听、y代表一面旗帜、year代表基业长青。

“仪器梦、新征程”。中电仪器将在国家创新驱动发展战略引领下，秉承“责任、创新、卓越、共享”的核心价值观，在中国电科“一五五三”发展战略指导下，落实中电仪器“一三五”发展思路，加速仪器“专业化、市场化、产业化、国际化”发展进程，实施“巩固专业优势，进军装备、家庭和国际市场”的新动能策略，大胆改革，持续创新，努力打造属于中华民族的国内知名品牌和电子测试领域“国内卓越、世界一流”的创新型领军企业。